

新县市场监督管理局文件

新市监〔2019〕71号

关于印发《新县市场监督管理局 “双随机、一公开”抽查实施细则》的 通知

局属机关各股室、二级机构：

现将《新县市场监督管理局“双随机、一公开”实施细则》印发给你们，请认真组织学习，抓好贯彻实施。

2019年11月28日



新县市场监督管理局

“双随机、一公开”抽查实施细则

第一章 总则

第一条 为规范“双随机、一公开”抽查监管工作，保障执法公平、公正、公开，依法维护市场主体合法权益，营造公平竞争市场环境，根据《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）、《企业公示信息抽查暂行办法》（国家工商行政管理总局 第 67 号）、《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》（国办发〔2015〕58 号）、《河南省人民政府办公厅关于印发河南省推广随机抽查规范事中事后监管实施方案的通知》（豫政办〔2015〕140 号）、《河南省全面推行“双随机一公开”监管工作实施方案》（豫政办〔2018〕50 号）有关规定，制定本抽查实施细则。

第二条 本细则所称“双随机、一公开”，是指市场监管部门对市场主体公示信息、经营行为、经营情况进行监管，随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、及时公开检查结果。

本细则所称市场主体，是指行政区域内经市场监管部门注册登记的各类企业、个体工商户和农民专业合作社等市场主体。

第三条 除投诉举报、大数据监测、转办交办以外，市

市场监管部门对市场主体的所有监督检查都必须通过“双随机、一公开”抽查的方式进行。

第四条 “双随机、一公开”抽查监管工作应当遵循依法实施、综合检查、谁抽查谁负责、公开透明的原则，确保抽查工作依法有序开展。

第二章 抽查方式和抽查任务

第五条 “双随机、一公开”抽查方式为定向抽查和不定向抽查。定向抽查名单按照市场主体类型、所属行业、经营规模、地理区域和抽查方案要求等特定条件随机抽取确定。不定向抽查名单按照地理区域均衡原则随机抽取确定。

第六条 随机抽查任务应当对市场监管部门行政执法事项实现全覆盖。包括：登记事项检查，公示信息检查，价格行为检查，直销行为检查，电子商务经营行为检查，拍卖等重要领域市场规范管理检查，广告行为检查，产品质量监督抽查，工业产品生产许可证产品生产企业检查，食品生产监督检查，食品销售监督检查，餐饮服务监督检查，食用农产品市场销售质量安全检查，特殊食品销售监督检查，食品安全监督检查，特种设备使用单位监督检查，计量监督检查，检验检测机构检查，市场类标准监督检查，专利真实性监督检查，商标使用行为的检查，商标代理行为的检查，地方性法规规章规定的其他市场监管行政执法检查事项。

对无照经营查处等采取普查方式的检查事项，应当贯彻

随机抽查的理念。

第七条 结合本地实际情况，在上级市场监管部门随机抽查事项清单的基础上，依法增加本级随机抽查事项。随机抽查事项清单应当明确抽查依据、抽查主体、抽查内容、抽查方式等，并通过国家企业信用信息公示系统（河南）向社会公示。

对市场主体实施随机抽查，抽查事项应当严格按照本级随机抽查事项清单实施。

确定的随机抽查事项清单，应当依据法律法规规章的立改废释、层级监督权限的调整等实际情况，及时进行动态调整。

第八条 依托国家企业信用信息公示系统（河南）建立检查对象名录库。检查对象名录库应当根据市场主体设立、吊销、注销等情况实行出入库动态管理。

第九条 建立执法检查人员名单库，执法检查人员应属于行政执法类公务员、具有行政执法资格的工作人员，名单库应录入执法检查人员基本信息及其业务专长等情况，并随人员单位变动、岗位调整等因素动态调整。

第十条 依据本级确定的随机抽查事项清单，制定年度随机抽查计划，开展随机抽查工作。

第十一条 检查市场主体经营行为、经营情况，应当依照相关法律法规规章，按照公布的随机抽查事项清单确定的内容进行检查。

第十二条 检查市场主体公示信息，应当依照《企业公示信息抽查暂行办法》（国家工商行政管理总局令第67号）、《河南省工商行政管理局企业公示信息抽查办法》等规定执行。

第三章 名单抽取和派发

第十三条 抽查市场主体的对象，为辖区内存续的市场主体。

第十四条 市场主体公示信息的检查对象由省、市市场监管部门随机抽取，其他事项的检查对象由县市场监管部门随机抽取。法律法规有特别规定的，按照特别规定执行。

第十五条 抽查工作要按比例和频次进行。每次按不低于辖区市场主体总量的5%抽取，具体比例根据实际情况和工作需要确定。抽查任务按照新县市场监督管理局随机抽查事项清单的要求执行。在同一年度内对同一市场主体的抽查次数原则上不超过2次。对风险较高、投诉举报多、列入经营异常名录、严重违法失信企业名单或者有其他严重违法记录的市场主体，应当实施重点抽查，不受次数限制。

第十六条 综合考虑所辖区域地理环境、人员配备、业务专长、保障水平等客观因素，因地制宜选择全局内随机、局机关与市场监督管理所（以下简称市场监管所）随机、若干市场监管所内随机、单一市场监管所内随机等方式选派执法检查人员。

第十七条 抽取检查对象名单和检查人员名单，由承办

机构人员、技术操作人员、监督人员共同实施。必要时可邀请市场主体联络员代表、行业协会代表、新闻媒体代表现场监督。

第四章 检查实施

第十八条 组织实施“双随机、一公开”抽查监管工作，应制定具体的抽查工作方案，统筹调配监管力量，按时保质完成抽查任务。

第十九条 开展市场主体公示信息抽查，可依法采取书面材料检查、实地核查、网络监测等方式；可委托会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等专业机构开展相关工作，可依法利用其他政府部门作出的检查、核查结果、法院的生效文书和专业机构作出的专业结论作为依据。

对其他随机抽查事项的检查应当按照依法行政的原则，综合采取书面检查、网络监测、检验检测、现场检查等多种方式实施。

第二十条 采取书面方式检查的，可以通过审查市场主体提供的会计资料、审计报告、行政许可证明、行政处罚决定书、场所使用证明、销售凭证、产品质量检验证书、宣传资料等相关材料，对市场主体公示信息和经营行为情况实施检查。

第二十一条 采取网络监测方式检查的，可以依法使用网络监测软件和工具，对有关网站、网页等进行监测监控；

可以依法与相关部门建立信息交换机制，运用网络技术获取市场主体登记许可、经营行为等信息。

第二十二条 采取检验检测方式检查的，应当委托有专业资质的检验检测认证机构实施，并依法使用检验检测结果。

第二十三条 采取现场方式检查的，应当依照工商行政管理执法检查相关法律法规和工作程序规定进行。检查人员不得少于两人，应当出示执法证件。核查结束后，应及时如实填写新县市场监督管理局“双随机，一公开”检查表。检查表应由市场主体法定代表人、负责人或其指定人员签字或者盖章确认。无法取得签字或者盖章的，检查人员应当注明原因，必要时可邀请相关人员签字见证。

第二十四条 按照“谁抽查、谁录入，谁查处、谁录入”的原则，及时将抽查检查结果、查处结果归集到企业的名下并通过国家企业信用信息公示系统（河南）予以公示。随机抽查中发现的问题按照“谁管辖、谁负责”的原则实施后续监管，防止监管脱节。

第二十五条 对公示信息的检查，市场主体在接受检查中具有下列不予配合情形的，应当通过国家企业信用信息公示系统（河南）公示。

（一）拒绝、阻挠、妨碍检查人员或委托的专业机构进入被检查场所的；

（二）拒绝接受、阻挠、妨碍询问调查的；

(三) 拒绝向检查人员或委托的专业机构提供所要求的相关材料的;

(四) 其他阻挠、妨碍检查工作情形的。

除市场主体公示信息以外的其他随机抽查事项,市场主体具有前款规定的不配合情形的,按照《行政处罚法》及相关法律法规处理。

第二十六条 市场主体“双随机,一公开”检查表、责令整改通知书、处罚决定书等抽查工作书式材料,应及时整理,归于企业登记档案名下,作为管理档案,统一保存。

第五章 抽查结果公示和运用

第二十七条 检查人员应当自检查结果产生之日起20个工作日内,将相应的检查结果信息录入国家企业信用信息公示系统(部门协同监管平台-河南)。

检查结果分为检查结果共分为8种:1.未发现问题;2.未按规定公示应当公示的信息;3.公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假;4.通过登记的住所(经营场所)无法联系;5.发现问题已责令改正;6.不配合检查情节严重;7.未发现开展本次抽查涉及的经营活 动;8.发现问题待后续处理。

第二十八条 检查中发现市场主体存在被列入经营异常名录、严重违法失信企业名单管理情形的,应当依照《企业经营异常名录管理暂行办法》、《严重违法失信企业名单管理暂行办法》等相关规定列入,并向社会公示。

第二十九条 检查中发现市场主体涉嫌违法违规行为需要立案查处的，按照法律法规规章规定的程序处理；属于其他行政机关管辖的，应当依法移送其他具有管辖权的机关处理；涉嫌犯罪的，依照有关规定移送司法机关。

第三十条 应当将随机抽查结果纳入市场主体的社会信用记录，对列入企业经营异常名录、严重违法企业名单、重大税收违法案件当事人名单、失信被执行人名单、行贿犯罪档案等有不良信用记录的市场主体，实施联合惩戒。

第六章 督查考核

第三十一条 将“双随机、一公开”工作纳入年终目标绩效考评，制定考评标准，建立奖惩机制，督促工作落实。

第三十二条 加强对各业务股室、二级机构落实市场主体抽查工作的督促检查和效能评估，必要时可对各业务股室、二级机构的抽查结果进行复查，并向上级部门通报相关工作情况。

认真执行市场主体抽查工作请示和报告制度，认真落实上级市场监管部门有关市场主体抽查工作部署。

第七章 附则

第三十三条 本细则由新县市场监督管理局负责解释。

第三十四条 本细则自发布之日起施行。

