

# 新县市场监督管理局文件

新市监〔2021〕22号

---

## 新县市场监督管理局 关于印发《新县市场监督管理局2021年 “双随机、一公开”抽查计划》的通知

局属各二级机构、机关各股室：

现将《新县市场监督管理局2021年“双随机、一公开”抽查计划》印发给你们，请遵照执行。

2021年6月2日

# 新县市场监督管理局

## 2021年“双随机、一公开”抽查计划

为认真落实省、市全面推行“双随机、一公开”监管工作相关精神，结合市局《关于印发信阳市市场监督管理局2021年“双随机、一公开”抽查计划的通知》(信市监〔2021〕48号)，在征求相关业务股室意见的基础上，结合《新县市场监督管理局随机抽查事项清单(第一版)》，拟定了《新县市场监督管理局2021年“双随机、一公开”抽查计划》，请相关责任股室、二级机构严格按照《计划》要求，按照时间节点做好系统内部2021年度“双随机、一公开”抽查检查工作。

### 一、规范实施过程

原则上所有双随机抽查均应通过国家企业信用信息公示系统(协同监管平台-河南)统一实施，网址：<http://10.12.3.144/>。各相关责任股室要根据《计划》，全程通过省级平台完善检查对象库和执法人员库信息，随机抽取检查对象、随机匹配执法人员，开展“双随机、一公开”抽查工作。规范检查文书档案管理，确保“双随机、一公开”抽查工作的规范化、专业化，实现全过程留痕。

### 二、强化结果应用

在实施“双随机、一公开”监管工作中，要根据《计划》

安排，科学合理组织实施抽查检查。按照“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，在抽查结束后 20 个工作日内，通过国家企业信用信息公示系统（河南）对外公示抽查结果。要对抽查发现的违法行为，依法依规惩处，及时向社会公开行政处罚案件信息，接受社会监督。

### 三、严格落实责任

牵头股室要加强对工作落实情况的督促，每季度对责任股室年度抽查计划落实情况进行一次通报。责任股室要严格按照《计划》要求和《新县市场监督管理局随机抽查事项清单（第一版）》组织实施抽查，对本业务股室年度抽查工作计划落实情况进行全程指导、及时督促。在抽查检查工作遇到的具体问题，请及时与市局对应业务科室联系。

附件：新县市场监督管理局 2021 年度“双随机、一公开”抽查计划

## 附件

## 新县市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象及范围	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任股室
1	2021 年市场主体“双随机、一公开”抽查	市场主体登记事项检查	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况、名称规范使用情况的检查、经营（驻在）期限的检查、住所（经营场所）或驻在场所的检查、经营范围（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查、注册资本实缴情况的检查、法定代表人（负责人）任职情况的检查、法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般事项	不定向	截止 2020 年 12 月 31 日，全县所有存续企业、个体工商户、农业专业合作社	现场检查 网络检查	5%	7-11 月	信用监管股
		市场主体公示信息检查	公示信息检查	年度报告公示信息的检查、即时公示信息的检查	一般事项	不定向	截止 2020 年 12 月 31 日，全县所有存续企业、个体工商户、农业专业合作社	现场检查 网络检查	5%	7-11 月	信用监管股

					一般 检查 事项	不定向	县局登记企业	现场检查	5%(按信用 风险分类, 对不同风 险级别设 定不同比 例,整体比 例控制在 5%)	7-10月	公平 交易 股
	野生动物 市场 交易行 为检查	为非法交易野生动物等违 法行为提供交易服务的检 查	一般 检查 事项	不定向	县局登记企业	现场检查	5%(按信用 风险分类, 对不同风 险级别设 定不同比 例,整体比 例控制在 5%)	7-10月	信用 监管 股		
	广告行 为检查	广告发布者、广告发布者建 立健全广告业务的承接登 记、审核、档案管理制度的情 况的检查	一般 检查 事项	不定向	县局登记企业	现场检查	5%(按信用 风险分类, 对不同风 险级别设 定不同比 例,整体比 例控制在 5%)	7-10月	知识 产权 保护 股		
	广告行 为检查	药品、医疗器械、保健食品 特殊医学用途配方食品广 告主发布相关广告的审查 批准情况的检查	一般 检查 事项	不定向	县局登记企业	现场检查 书面检查	5%(按信用 风险分类, 对不同风 险级别设 定不同比 例,整体比 例控制在 5%)	7-10月			
	商标使 用行为 的检查	商标使用行为的检查 集体商标(含地理标志)使 用行为的检查 商标印制行为的检查	一般 检查 事项	不定向	县局登记企业	现场检查 书面检查	5%(按信用 风险分类, 对不同风 险级别设 定不同比 例,整体比 例控制在 5%)	7-10月			

2021年县局登  
记企业“双随  
机、一公开”抽  
查

3	2021年价格行为为“双随机、一公开”抽查	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况,明码标价情况及其他价格行为的检查	一般检查事项	不定向	国家总局安排部署专项检查行业中省级执法层面负责执法对象范围内抽取	现场检查 书面检查	5%	6-10月	价格 监督 检查 股
4	2021年直销行为为“双随机、一公开”抽查	直销行为检查	直销员报酬支付、信息披露和披露、服务网点的设立、产品摆放及退货制度的检查	一般检查	不定向	县区内直销网点	现场检查 书面检查	100%	7-10月	公平 交易 股
5	2021年全县重点工业产品质量“双随机、一公开”监督检查	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	重点检查事项	定向	企业市场或企业成品仓库内待销的产品	现场检查 抽样检测	不低于10%	全年按照工作需要定期开展	质量 监督 股
6	2021年全县食品相关产品生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	重点检查事项	定向	全县食品相关产品生产许可证获证企业(停产除外)	现场检查	100%	6-11月	质量 监督 股

7	2021年全县工业产品生产许可获证企业“双随机、一公开”监督检查	工业产品生产许可企业检查	工业产品生产企业检查	工业产品生产许可获证企业条件检查	一般检查事项	定向	全县工业产品生产许可获证企业(停产除外)	现场检查	100%	6-11月	质量 监管 股
		工业产品检验检测机构抽查	检验检测机构抽查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	机动车检验领域检测机构	现场检查 书面检查	30%	8-11月	质量 监管 股
8	2021年检验检测机构“双随机、一公开”抽查	工业产品检验检测机构抽查	检验检测机构抽查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	生态环境领域检测机构	现场检查 书面检查	100%	8-11月	质量 监管 股
		食品检验检测机构随机抽查	检验检测机构抽查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	食品检验领域检测机构	现场检查 书面检查	100%	8-11月	质量 监管 股

9	2021年全县食品生产许可获证企业“双随机一公开”监督检查	食品生产企业监督检查	食品生产监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	不定向	风险等级为C、D级的食品生产企业	现场检查	不低于25%	6-11月	食品生产经营许可证
10	2021年全县食品销售“双随机一公开”监督检查	食品经营单位监督检查	食品销售监督检查	高风险食品销售监督检查	重点检查事项	不定向	风险等级为B、C、D级的食品销售者	现场检查	不低于5%	6-11月	食品生产经营许可证
11	2021年食用农产品市场销售质量安全“双随机一公开”监督检查	食用农产品市场销售单位监督检查	食用农产品市场销售质量安全全检查	食用农产品销售企业(者)监督检查	重点检查事项	不定向	食用农产品销售企业(含批发企业和零售企业)、其他销售者	现场检查 抽样检测	不低于5%	6-11月	食品生产经营许可证
12	2021年特殊食品销售“双随机一公开”监督检查	特殊食品经营单位监督检查	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售 特殊医疗用途食品 保健食品销售监督检查	一般检查事项	不定向	婴幼儿配方食品销售者、特殊医学用途配方食品销售者、保健食品销售者	现场检查 书面检查	不低于5%	6-11月	食品生产经营许可证



13	2021 年全县餐饮服务经营者“双随机一公开”监督检查	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查、原料控制（含食品添加剂）情况的检查、供餐用餐与配送情况的检查、餐饮具清洗消毒情况的检查、场所和设施清洁维护情况的检查、食品安全管理情况的检查	一般检查事项	不定期	风险等级为 B、C、D 级的餐饮服务单位	现场检查 书面检查	不低于 5%	6-11 月	餐饮服务监管股
14	2021 年度特种设备使用单位“双随机一公开”监督检查	气瓶充装单位证后监督检查	气瓶充装单位证后监督检查	重点检查事项	不定期	气瓶充装单位	现场检查 书面检查	100%	6-11 月	特种设备安全监察股
		电梯使用单位监督检查	电梯使用单位监督检查	重点检查事项	不定期	电梯使用单位监督检查	现场检查 书面检查	30%	6-11 月	特种设备安全监察股
15	2021 年计量“双随机一公开”抽查	加油机计量专项检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	定向	全县范围内成品油零售业务的合法加油站	现场检查	5%	6-11 月	标准计量股

		定量包装商品净含量计量监督专项随机抽查	计量监督检查	定量包装商品净含量监督专项检查	一般检查事项	定向	定量包装商品生产企业	抽样检测	5%	6-11月	标准计量股
16	2021年标准声明抽查	企业标准声明监督检查	市场类标准监督检查	企业标准自我声明监督检查	一般检查事项	不定向	全省范围内2020年1月1日-12月31日在企业标准信息公共服务平台上自我声明公开的现行有效的企业标准	网络检查 专业机构 审查	1360项	县局不再制定计划,按照省局统一安排执行	标准计量股
		团体标准自我声明监督检查	市场类标准监督检查	团体标准自我声明监督检查	一般检查事项	不定向	在全国团体标准信息平台上自我声明公开的现行有效的团体标准	网络检查 专业机构 审查	163项	县局不再制定计划,按照省局统一安排执行	标准计量股
17	2021年度专利代抽查	专利代理监督检查	专利代理监督检查	专利代理机构主体资格、执业资格	一般检查事项	不定向	专利代理机构	书面检查 实地检查 网络检查	≥5%	县局不再制定计划,按照省局统一安排执行	知识产权保护股

						一般 检查 事项	不定向	专利代理机构	书面检查 实地检查 网络检查	$\geq 5\%$	县局不再 制定计 划,按照 省局统一 安排执行	知识 产权 保护 股
					重点 检查 事项	重点 检查 事项	不定向	专利代理机构、专 利代理人	书面检查 实地检查 网络检查	$\geq 5\%$	县局不再 制定计 划,按照 省局统一 安排执行	
					重点 检查 事项	重点 检查 事项	不定向	专利代理机构	书面检查 实地检查 网络检查	$\geq 5\%$	县局不再 制定计 划,按照 省局统一 安排执行	
18	2021年商标代 理行为“双随机、一 公开”监 督检查	商标代理 行为“双 随机、一 公开”监 督检查	商标代 理行为 检查	一般 检查 事项	不定向	经市场监 管部门登 记从事商 标代理业 务的服务 机构(所)	书面检查 实地检查 等	$\geq 5\%$	县局不再 制定计 划,按照 省局统一 安排执行			

