

# 新县文化广电和旅游体育局

---

## 新县文化广电和旅游体育局 2021 年 “双随机、一公开”随机抽查工作实施方案

根据全县优化营商环境工作总体部署，为认真落实省市县全面推行“双随机、一公开”监管工作相关精神，按照县双随机办《关于做好 2021 年全县双随机一公开监管和涉企信息归集公示工作的通知》(新双随机办(2021) 1 号)文件要求，为创新监管方式，规范执法行为，减轻企业负担，营造公平竞争的发展环境，在文化旅游市场领域推广“双随机、一公开”工作机制，特制定本实施方案。

### 一、目标要求

认真贯彻落实全县优化营商环境工作的总体部署和要求，创新监管方式，实施公正监管，在文化市场行政执法活动中大力推广“双随机、一公开”工作机制，着力解决在执法活动中不同程度存在的执法不公、执法不严的问题，切实提高监管效能，为文化旅游市场主体营造公平竞争的发展环境。

### 二、主要任务

(一) 建立“双随机、一公开”工作机制。在开展文化旅游市场行政执法检查时，推广“双随机、一公开”工作机制，并结合实际，建立健全相关制度。建立随机抽取检查对象、随机选派执法人员的“双随机”抽查机制，严格限制执法自由裁量权。通过“双随机、一公开”抽查信息系统的方式，随机抽取检查对象和执法检查

人员，实现检查对象和执法检查人员之间的随机匹配。对抽查情况及查处结果及时公布。

（二）完善系统平台建设。一是通过明确抽查依据、对象、内容、方式、比例和频次等，制定随机抽查事项清单，及时对随机抽查事项清单进行动态调整。二是及时更新执法人员名录库，严格执行行政执法人员持证上岗制度，优先安排新入职人员参加任职资格培训并取得证件。三是根据经济社会发展和监管实际情况，合理确定随机抽查的比例和频次，确保必要的随机抽查覆盖面和监督检查工作力度，避免检查过多和执法扰民。

（三）切实加强抽查结果运用和公开。对随机抽查发现的违法行为要依法依规加大惩处力度，对有重大违法行为的监管对象要按规定向社会公布，形成有效震慑，将检查结果及时在“国家企业信用信息公示”公示系统进行公示。

（四）推进抽查与社会信用体系衔接。建立健全文化市场守法诚信等级评价和分级分类监管制度，对文化市场有重大违法违规行为的经营主体，及时向市场监督管理、公安、消防等相关部门进行通报，实现信息互联互通、互认共享。推进建立跨部门的失信联合惩戒机制，让失信者一处失信、处处受限，切实增强监管对象守法的自觉性。

### **三、工作要求**

（一）加强组织领导。全面推行文化市场领域“双随机、一公开”工作，是深化行政体制改革，加快转变政府职能，推进简政放

权、放管结合、优化服务的重要举措。各相关单位、股室要按照方案要求，加强协调配合，充分发挥“双随机、一公开”工作机制的作用。

（二）抓好组织实施。各相关单位、股室要结合日常监管和巡查工作需要，明确具体工作任务、责任分工和时间进度要求，确保“双随机、一公开”工作各项任务按期完成。充分运用“互联网+”等手段，实现文化市场管理工作与“双随机、一公开”工作机制的有机结合，提高工作效能。

（三）加强宣传培训。通过微信公众号、本地媒体等广泛宣传，让社会公众充分知晓。通过对局内具有行政执法资格证或列入行政执法编制的人员进行“双随机、一公开”业务培训，提高执法成效。

新县文化广电和旅游体育局

2020年6月20日



