

市场监管工作简报

第 46 期

新县市场监督管理局

2021 年 9 月 25 日



新县市场监督管理局聚焦诚信举办“质量月” 特色系列宣传活动

为全面推进实施质量强县战略，增强全民质量安全意识，提升市场主体质量管理水平。近期，新县市场监管局围绕“聚焦质量提升 争做诚信代言人”主题举办了“质量月”特色系列宣传活动，进一步弘扬质量与诚信的主旋律。

一是组团实践，传播诚信种子。联合教育部门组织举办中小学生学习质量教育成长体验营活动。通过共有 30 名小学生参加“质量开放日”社会实践体验活动。

二是互动倡议，灌输诚信理念。专门邀请企业负责人参加“质量月”互动倡导宣传活动，引导企业紧跟高质量发展的时代步伐。一方面企业代表宣读行业诚信经营倡议书，强调要充分发挥企业在“质量月”活动中的“主力军”作用，倡导质量第一与诚信经营意识；另一

方面围绕当前防疫物资的质量把控、进货查验、安全隐患等热点议题进行交流探讨，还结合化妆品、保健品、药品、消毒产品等质量安全易混淆产品开展科普宣讲。

三是放心计量，维护诚信秩序。围绕缺斤少两、弄虚作假、计量作弊等群众反映强烈的突出问题，在县中心农贸市场开展“放心计量”服务活动，对农贸市场中各经营业主的在用计量器具实施砵码校准调试，现场宣讲防计量作弊、日常维护和计量常识等科学知识，并推出“我来为你算误差”的公平秤复秤服务，为广大消费者逐笔核对购买商品的误差值，维护消费者的合法权益。活动现场共检定校准计量器具 72 台，并为 110 名消费者提供了商品复秤服务。

