工作简报

第 58 期

新县文化广电和旅游体育局

2021 年 12 月 16 日

新县探索互联网上网服务营业场所 信用分类监管机制

新县以加强信用监管为着力点，创新监管理念、监管制度和监管方式，建立信用承诺机制，进一步简化市场准入手续，有效降低制度性交易成本，激发市场活力；积极探索建立互联网上网服务营业场所信用分类监管机制，督促失信市场主体在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响，推动互联网上网服务市场形成主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。

一、完善机制建设，强化责任落实

成立新县文广旅体局互联网上网服务营业场所信用体系建设工作领导小组，作为推进文化和旅游信用建设的重要抓手。实行干部包联制度，局班子成员按照工作分工进行包联，帮助解决互联网上网服务营业场所存在的实际问题，制

定了《新县文化和旅游行业信用分级分类管理办法》，积极与公安、工信、市场监管、消防等相关职能部门协作配合，加大执法检查力度，有力推动了新县文化旅游高质量发展。

二、加强制度建设，形成基本框架

制定《新县互联网上网服务营业场所分级分类监管工作方案》，成立新县互联网上网服务营业场所等级评定委员会，按照《办法》规定，执法大队持续开展“零点抓鼠”“午间逮兔”专项检查，大力开展扫黄打非工作，加强互联网上网服务营业场所分级分类管理，落实日常检查和动态评定制度，持续净化文化旅游市场环境。

三、开展诚信建设促进行业自律

以行业管理引领文旅企业开展市场主体诚信建设，发出诚信倡议书，与网吧业主签订行业诚信经营自律承诺书。结合全省“闪电一号”“闪电二号”统一行动，大力查处文旅市场违法违规经营行为，向全县证照不齐全的娱乐场所下达停止《经营活动通知书》。同时，加强本单位行政审批人员、市场监管人员业务培训力度，使之熟知规则、熟知流程、服务周到，全面提升信用文旅管理效能。定期组织开展信用座谈及文旅企业诚信培训，对全县 11 家网吧开展信用登记评定工作，对信誉较好的网吧在评先评优、政策扶持等方面优先支持，对严重失信违规违法行为的场所，按照规定予以处罚和降级，营造了风清气正的文化市场环境。