

新县市场监督管理局文件

新市监〔2023〕12号

新县市场监督管理局 关于印发《新县市场监督管理局2023年 “双随机、一公开”抽查计划》的通知

局属各二级机构、机关各股室：

现将《新县市场监督管理局2023年“双随机、一公开”抽查计划》印发给你们，请遵照执行。

新县市场监督管理局
2023年3月27日



新县市场监督管理局

2023年“双随机、一公开”抽查计划

为认真落实省、市全面推行“双随机、一公开”监管工作相关精神，结合市局《关于印发信阳市市场监督管理局2023年“双随机、一公开”抽查计划的通知》（信市监〔2023〕42号），在征求相关业务股室意见的基础上，结合《新县市场监督管理局随机抽查事项清单》，拟订了《新县市场监督管理局2023年“双随机、一公开”抽查计划》，请相关责任股室、二级机构严格按照《计划》要求，按照时间节点做好系统内部2023年度“双随机、一公开”抽查检查工作。

一、规范实施过程

原则上所有双随机抽查均应通过国家企业信用信息公示系统（协同监管平台-河南）统一实施，网址：<http://10.12.3.144/>。各相关责任股室要根据《计划》，全程通过省级平台完善检查对象库和执法人员库信息，随机抽取检查对象、随机匹配执法人员，开展“双随机、一公开”抽查工作。规范检查文书档案管理，确保“双随机、一公开”抽查工作的规范化、专业化，实现全过程留痕。

二、强化结果应用

在实施“双随机、一公开”监管工作中，要根据《计划》安排，科学合理组织实施抽查检查。按照“谁检查、谁录入、

谁公示”的原则，在抽查结束后20个工作日内，通过国家企业信用信息公示系统(河南)对外公示抽查结果。要对抽查发现的违法行为，依法依规惩处，及时向社会公开行政处罚案件信息，接受社会监督。

三、严格落实责任

牵头股室要加强对工作落实情况的督促，每季度对责任股室年度抽查计划落实情况进行一次通报。责任股室要严格按照《计划》要求和《新县市场监督管理局随机抽查事项清单》组织实施抽查，对本业务股室年度抽查工作计划落实情况进行全程指导、及时督促。在抽查检查工作遇到的具体问题，请及时与市局对应业务科室联系。

附件：新县市场监督管理局2023年度“双随机、一公开”抽查计划

新县市场监督管理局2023年“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查计划名称	抽查任务名称	抽查类型(定向或不定向)	抽查事项类别(一般检查事项或重点检查事项)	部门联合抽查(是或否)	抽查事项	抽查对象范围	抽取对象比例	抽查起止时间	责任股室
1	2023年度市场主体“双随机、一公开”抽查	2023年度企业双随机抽查	不定向	一般检查事项	否	营业执照(登记证)规范使用情况的检查、名称规范使用情况的检查、经营(驻在)期限的检查、住所(经营场所)或驻在场所的检查、经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查、注册资本实缴情况的检查、法定代表人(负责人)任职情况的检查、法定代表人、自然人股东身份真实性的检查、年度报告公示信息的检查、即时公示信息的检查、为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查、文物经营活动经营资格的检查、广告经营者、广告发布者建立健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查、药品、医疗器械、保健食品特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查、商标使用行为的检查、集体商标、	截止2022年12月31日,市直及各直属分局登记的存续企业	5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在5%)	7-12月	信用监管股、网络监管股、知识产权保护股、公平交易股

						证明商标(含地理标志)使用行为的检查、商标印制行为的检查、专利与商标代理行为检查、电子商务平台经营者履行主体责任的检查、重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查、专利证书(文件)或专利申请文件真实性的检查、产品专利宣传真实性的检查、拍卖活动经营资格的检查				
2	2023年度价格行为“双随机、一公开”抽查	2023年价格行为检查	不定向	一般检查		执行政府定价、政府指导价、明码标价情况及其他价格行为	国家、省、市安排部署专项检查行业中县级以上执法层面负责执法对象范围内抽取	5%	5-10月	价格监管股
3	2023年重点工业产品质量“双随机一公开”监	重点工业产品质量监督抽查	不定向	重点检查事项	否	生产领域产品质量监督抽查	企业市场或企业成品仓库内待销的产品	≥10%	全年按照工作需要定期开展	质量监管股

	督抽查									
4	2023年食品相关产品生产许可获证企业“双随机一公开”监督检查	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	不定向	重点检查事项	否	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查 食品相关产品质量安全监督检查	食品相关产品生产许可证获证企业（停产除外）	100%	6-11月	质量监管股
5	2023年工业产品生产许可获证企业“双随机一公开”监督检查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	不定向	重点检查事项	否	工业产品生产许可证获证企业条件检查 工业产品生产许可资格检查	工业产品生产许可证获证企业（停产除外）	100%	6-11月	质量监管股
	2023年检验检测机构“双随机一公	检验检测机构检查	不定向	一般检查	否	检验检测机构检查	资质认定获证检验检测机构	≥30%	6-11月	质量监管股

	开”监督检查									
6	2023年度特种设备使用单位双随机一公开”监督检查	气瓶充装单位证后监督检查	不定向	一般检查事项	否	气瓶充装单位证后监督检查	气瓶充装单位	100%	1-12月	特种设备监管股
7	2023年度特种设备使用单位双随机一公开”监督检查	移动式压力容器、气瓶充装单位证后监督检查	不定向	一般检查事项	否	移动式压力容器、气瓶充装证后监督检查	移动式压力容器、气瓶充装单位	100%	1-12月	特种设备监管股
8	2023年度计量“双随机一公开”监督检查	加油站计量监督检查	不定向	一般检查事项	否	加油站计量监督检查	全县在业市场主体	10%	4月1日-9月30日	标准计量股
9	2023年度计量“双随机一公开”监督检查	计量单位使用情况专项监督检查	不定向	一般检查事项	否	计量单位使用情况专项监督检查	全县在业市场主体	10%	4月1日-9月30日	标准计量股

10		定量包装商品净含量国家计量监督专项检查	不定向	一般检查事项	否	定量包装商品净含量国家计量监督专项检查	全县在业市场主体	10%	4月1日-9月30日	标准计量股
11		能效标识计量专项检查	不定向	一般检查事项	否	能效标识计量专项检查	全县在业市场主体	10%	4月1日-9月30日	标准计量股
12		水效标识计量专项检查	不定向	一般检查事项	否	水效标识计量专项检查	全县在业市场主体	10%	4月1日-9月30日	标准计量股
13	2023年度餐饮服务食品“双随机一公开”监督检查	餐饮服务食品监督检查	不定向	一般检查事项	否	食品经营许可情况的检查、原料控制(含食品添加剂)情况的检查、加工制作过程的检查、供餐、用餐与配送情况的检查、餐饮具清洗消毒情况的检查、场所和设施清洁维护情况的检查、食品安全管理情况的检查、人员管理情况的检查、网络餐饮服务情况的检查	餐饮服务经营者	1%	3月—10月	餐饮服务监管股

14	2023年度食品经营“双随机一公开”监督检查	食品经营监督检查	不定向	一般检查事项	否	校园食品销售监督检查 高风险食品销售监督检查 一般风险食品销售监督检查 网络食品销售监督检查 食用农产品集中交易市场监督检查 食用农产品销售企业(者)监督检查 婴幼儿配方食品销售监督检查 特殊医学用途配方食品销售监督检查 保健食品销售监督检查	食品经营者	100家	5-10月	食品生产经营监管股
15	2023年度食品生产“双随机一公开”监督检查	食品生产监督检查	不定向	重点检查事项	否	食品生产监督检查	获证食品生产企业	5%	5-10月	食品生产经营监管股
16	2023年度登记注册“双随机一公开”监督检查	一址多照	不定向	一般检查事项	否	对涉及“一址多照”情况的企业检查	全县在业市场主体	100%	5-10月	登记注册审批股
17	2023年度登记注册“双随机一公开”监督检查	一人多企	不定向	一般检查事项	否	对涉及“一人多企”情况的企业检查	全县在业市场主体	100%	5-10月	登记注册审批股

18	2023年 度登 记 注 册 “ 双 随 机 一 公 开 ” 监 督 检 查	一人多 户	不定向	一般检 查事项	否	对涉及“一人多户”情况的 企业检查	全县在 业市场 主体	50%	5-10月	登记注册 审批股
----	--	----------	-----	------------	---	----------------------	------------------	-----	-------	-------------