

# 国家税务总局新县税务局文件

信新税发〔2022〕96号

## 国家税务总局新县税务局 关于加强新业态行业管理的实施意见

各税务分局、机关各股室（中心）：

根据《国家税务总局信阳市税务局关于加强新业态行业管理实施意见》文件要求，现将《国家税务总局新县税务局关于加强新业态行业管理的实施意见》予以印发，请认真贯彻落实。

国家税务总局新县税务局

2022年11月21日



# 国家税务总局新县税务局

## 关于加强新业态行业管理的实施意见

近年来，随着移动互联网的普及社会的发展，新业态行业迅速发展，如电商快递企业、民办医院学校等行业新业态，逐渐成长为新的税收增长点，为进一步加强新业态行业税收管理，特制定如下实施意见：

### 一、新业态概念的定义

新业态是指基于不同产业间的组合、企业内部价值链和外部产业链环节的分化、融合、行业跨界整合以及嫁接信息和互联网技术所形成的新型企业、商业乃至产业的组织形态。如生活服务业中的洗衣业、快递业、家政服务等，都属于分化的产物。近年来，随着移动互联网兴起的电商、物流等行业，随着相关产业社会化产生的民办学校等组织，以及近年来出现的物业、殡葬、休闲旅游等行业，都属于区别以往行业的新业态产业。

### 二、新业态行业税收管理现状

新业态行业作为新兴行业，税收大数据管理覆盖度、精准度不够，必要的行业管理手段缺乏，一定程度上造成管理被动和税收风险。体现在以下几个方面：一是电商行业。新兴的电子商务突破了时间和地点的限制，使商品销售活动在任何时间、任何地点得以实现，这为日常税收征管带来了纳税主体难以找到、销售收入难以核实、财务核算难以健全、监管措施难以跟

上的难点； **二是快递物流业**。快递物流企业大都采取分级管理模式，营业部作为快递企业伸向消费者的触角，公司注册门槛降低，从业人员年轻化、智能化，经营场所比较隐蔽且变更频繁，难以完全控管； **三是民办学校**。由于民办学校过去很少纳税，对税法知识、发票使用、税收优惠政策等问题了解不够，纳税遵从度较低； **四是物业公司**。物业公司收取的物业费普遍使用收据，税务机关无法掌握其收入； **五是殡葬行业**。经营性收入无法真实掌握； **六是休闲旅游业**。该行业企业往往仅对单位旅游费开具发票，存在隐匿收入带来的不实申报风险。

### **三、加强新业态行业管理的要求**

**（一）加强网格化管理**。按照税源清查常态化的原则，税源管理单位加强辖区新业态行业税源走访调查，澄清底数，及时纳入税收管理。对纳入税收管理的企业纳税人，落实首席税务服务官、税务服务员制度，做好精准包联服务，实行“一对一”“个性化”管理服务措施，及时响应涉税需求，加强网格化服务工作。做好新业态行业税收分析，依托大数据开展风险应对，促进新业态行业在法治化轨道运行。

**（二）加强税收宣传**。针对新业态行业税法知识缺乏、经营规模较小、财务水平不足等特点，利用税收宣传月、“便民办税春风行动”等契机，加强税法宣传和新政策解读，帮助新业态行业财务人员提升纳税水平。大力推广“非接触式”办税，引导和推进涉税事项网上办理，优化办税流程，提升办税时效，减轻办税负担。

**（三）推进发票电子化改革。**认真落实深化税收征管改革的意见，深化推进发票电子化改革，在新业态行业有意愿的基础上，积极推行使用电子发票，实现发票开具更快捷、发票使用更简便，满足新业态行业交付频次高的服务需要。加强电子专票、数字化电子发票网格化服务，做好电子发票知识辅导。

**（四）加强纳税辅导服务。**组建税收政策业务团队，加强网格化服务辅导、业务团队答疑辅导、首席税官走访辅导等举措，依据总局安排适时推送“红利账单”，促进税惠政策精准送达、应享尽享。围绕落实省局进一步优化税费服务的意见，试点运行“云税直播”，对新业态行业在内的企业纳税人加强政策宣传和辅导，适时开展金税四期数字化电子发票培训，打造征纳互动服务，推进涉税事项向网端扩围、向“办问协同”提升。

**信息公开选项：主动公开**